

第一章 绪论

一、单项选择题

- 1、公共事务的特征是（ ）
 - A. 公共性、社会性、劳务性、非营利性
 - B. 公共性、劳务性、阶级性、非营利性
 - C. 公共性、劳务性、发展性、非营利性
 - D. 公共性、阶级性、劳务性、非营利性
- 2、下列事业产品都属于准公共产品的是（ ）
 - A. 社会科学研究、教育、卫生、出版
 - B. 广播、教育、卫生、气象
 - C. 基础设施、医疗、体育、动植物检疫
 - D. 大型水利设施、社会科学研究、广播、出版
- 3、下列事业产品都属于纯公共产品性质的事业产品是（ ）
 - A. 气象、基础设施、基础科学研究、农业技术研究和推广
 - B. 气象、基础科学研究、大型水利设施、社会科学研究
 - C. 教育、卫生、医疗、体育
 - D. 动植物检疫、广播、影视、基础设施
- 4、下面属于公共组织的是（ ）
 - A. 政府组织、非政府组织、准行政组织或准政府组织
 - B. 团体组织、集体组织、社区组织
 - C. 私人集团、集体组织、社区组织
 - D. 政府组织、国际组织、专业性组织
- 5、公共事业管理的基本原则有（ ）
 - A. 以公众为本原则、服务原则、社会效益优先原则、法制原则
 - B. 以公众为本原则、服务原则、效率公平原则、法制原则
 - C. 以人为本原则、兼顾公平原则、服务原则、法制原则
 - D. 以人为本原则、降低成本原则、服务原则、法制原则
- 6、下列不属于公共事业领域的是（ ）
 - A. 教育
 - B. 科研
 - C. 外交
 - D. 环保
- 7、每个消费者的消费都不影响其他消费者的消费数量和质量，指的是公共产品具有（ ）
 - A. 排他性
 - B. 竞争性
 - C. 非排他性
 - D. 非竞争性
- 8、当社会成本 < 私人成本，私人行为给社会造成了额外（ ）

- A. 收益 B. 正成本 C. 负成本 D. 以上都不对。
- 9、个人对某一物品的消费不会影响他人对该物品的同时消费，体现出公共产品的（ ）
- A. 排他性 B. 竞争性 C. 非排他性 D. 非竞争性
- 10、下列属于直接劳务产品的是（ ）
- A. 公安 B. 国防 C. 立法 D. 市政设施
- 11、当社会成本 > 私人成本，私人行为给社会造成了额外（ ）
- A. 收益 B. 正成本 C. 负成本 D. 以上都不对。
- 12、下列产品中属于纯公共产品的是（ ）。
- A. 高等教育 B. 基础科学研究 C. 有线电视 D. 城市绿化
- 13、下列产品中，具有非竞争性，但非排他性不充分的产品是（ ）
- A. 法律制度 B. 国防 C. 自来水 D. 公园

二、名词解释

公共需要、公共事务、公共事业、公共产品、准公共产品、公共事业管理、公共组织、非政府组织、准行政组织

三、问答题

- 1、如何认识公共需要、公共产品、公共事务、公共事业之间的关系？
- 2、社会公共事务的基本内涵和特征是什么？
- 3、准公共产品的基本特点是什么？准公共产品如何划分？
- 4、公共事业管理与公共管理、行政管理、企业管理有什么联系和区别？
- 5、公共事业管理学的研究对象是什么？
- 6、公共事业管理的学习和研究方法主要有哪些？各种方法的基本内容是什么？
- 7、当前学习和研究公共事业管理有什么意义？

本章参考答案：

一、单项选择题

1-5 BCBAA 6-10 CDADA 11-13 BBC

二、名词解释

公共需要：公共需要是相区别于个人需要好群体需要的社会整体需要，是以社会共同体的利益为基本表现形式的普遍需要，本质上是全体社会成员共同生存发展所需要的条件和利益。

公共事务：是指涉及社会公众整体的生活质量和共同利益的那些社会事务，具体言之，在一个社会中，公共事务是企业和个人家庭所不愿做也不能做，但又是既对整个经济和社会的发展，也对社会全体公民基本生活来说必不可少的事务。

公共事业：是随着我国社会主义市场经济体制的建立和事业单位管理体制改革而正在形成发展的社会全体公众的事业，是面向社会，以满足社会公共需要为基本目标，直接或间接为国民经济提供服务或创造条件，关系到社会全体公众基本生活质量和共同利益，并且不以营利为主要目的的活动。

公共产品：指那些按照私人市场的观点来看待的公共事务，是与私人产品相对应，用于满足社会公共消费需要的物品或劳务。

准公共产品：指具备非排他性和非竞争性两个特点中的一个，另一个不具备或不完全具备，或者虽然两个特点都不完全具备但却具有较大的外部收益的产品。

公共事业管理：就是在一定的环境中，以政府为核心的公共组织凭借公共权力，为满足社会公共需要，促进社会整体利益的协调发展，采取一定的方式对公共事业活动进行调节和控制的过程。

公共组织：是指不以营利为目的，而是致力于协调社会公共利益关系，服务社会大众，提高公共利益为宗旨的组织。

非政府组织：非营利的以增进社会公共利益为组织目标，且是非官方的，即组织本身并不具有行政权力的公共组织。

准行政组织：准行政组织是介于政府组织和非政府组织之间的一种过渡型公共组织，即非营利的以增进公共利益为组织目标，但通过授权等行使一定的行政权力或通过所具有的公共权威，其对公共事务的管理具有一定强制性的公共组织

三、问答题

1、公共需要是公共事务、公共产品、公共事业产生的基础，认识公共需要，也是我们

认识公共事务、公共产品、公共事业的基础。公共需要是相对独立于个人需要和群体需要的社会整体需要，是具有公共性的需要，是人类社会共同体所具有的带有共同性、共享性的需要，现实中，公共需要并不能都得到满足，为了满足这些需要，于是公共事务产生。在处理公共事务的过程中，生产出来的具有非排他性和非竞争性的产品，就是公共产品。而公共事业便是公共事业、公共产品中的一部分。具体来说，狭义的公共事务，也就是社会公共事务构成了公共事业的主体，公共事业生产的产品则主要集中在准公共产品领域。

2、公共事务：指涉及全体社会公众整体的生活质量和共同利益的那些社会事务。公共事务的特征主要有：（1）公共性；（2）劳务性；（3）非营利性；（4）阶级性。

3、准公共产品：具备非排他性和非竞争性两个特点中的一个，另一个不具备或不具备，或者虽然两个特点都不完全具备但却具有较大的外部收益的产品。①具有非排他性，非竞争性不充分；②具有非竞争性，非排他性不充分；③两者都不充分，但能产生较大外部收益。

4、（1）公共事业管理与行政管理的联系与区别：

联系：管理目的相同，在管理范围上有联系，在管理主体上有区别：A、从管理对象和范围来看，行政管理的管理对象和范围均广于公共事业管理 B、从管理主体来看，行政管理的主体是国家行政机关或政府部门，公共事业管理的主体则是公共组织乃至特定企业 C、从管理方法和手段上来看，行政管理的手段较单一，而公共事业管理的手段较丰富。

（2）公共事业管理与公共管理的联系与区别：

联系：整体与部分的关系，公共管理包括公共事业管理。

区别：A、从管理对象来看，有宽窄之分。公共管理的范围是广义的一般的公共事务，公共事业管理的对象是狭义的社会公共事务。B、公共管理与政府职能、宏观调控职能、经济管理职能和社会公共事务管理职能相连，公共管理的范围主要是狭义的社会公共事务，主要与政府的社会管理职能相关。C、从管理手段来看，公共事业管理是刚性手段和柔性手段的并用，但在具体管理环节中柔性手段占主导地位。但公共管理二者都得到广泛应用。

（3）公共事业管理与企业管理的联系与区别：

联系：二者关系越来越密切。

区别：A、目的不同；B、管理所依托的权力不同；C、管理的性质不同；D、管理的物质基础不同；E、管理的限制因素不同；F、对管理人员的管理要求不同；G、绩效评估不同。

5、答：研究对象主要是从理论和实践的结合上，研究公共事业管理的基本过程和基本规律。具体内容有：公共事业和公共事业管理的基本概念、属性和特点，公共事业管理的环

境，公共事业管理的模式与层次，公共事业管理的主客体系统，公共事业管理与公共政策的关系，公共事业管理的基本职能、基本方法和管理体制，公共事业管理部门的战略管理和公共事业管理的一般过程，公共事业管理机构 and 人员以及行为规范，公共事业分类管理的概述和公共事业管理的绩效评估等。

6、答：学习和研究公共事业管理，应当以马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，从当前我国公共事业发展的实际出发，并借鉴和吸收世界各国在相关公共事务的管理及相关管理的实践和理论中一切有用的经验和知识，以及相关的研究方法，研究和探索中国特色社会主义公共事业管理体制，逐步建立和完善中国特色社会主义公共事业管理的管理学科体系，为促进经济发展和社会进步服务。

方法：实践抽象法、实体分析法、案例分析法、比较分析法、实验法。

7、答：公共事业管理作为一个专门的研究领域和学科，在我国刚刚起步，但目前，我国传统的事业管理体制与新型公共事业发展之间存在巨大的矛盾，因而加强公共事业管理的学习和研究，正确认识市场经济体制下政府的职能，调整政府与社会的关系，深化行政管理体制和事业单位管理体制的改革，构建中国特色社会主义公共事业管理体制是深化改革的迫切要求，具有十分重要的意义：是构建中国特色社会主义公共事业管理体制是当前改革的迫切需要；学习和研究公共事业管理，能直接促进我国科学的公共事业管理体制的形成，极大地推进政府管理体制的改革，促进社会整体协调发展，促进社会主义市场经济体制改革的深入。