

楚 雄 师 范 学 院

_____ 学年 _____ 学期期末考试卷 _____ 卷

课程 《公共事业管理概论》 考试时间: 120 分

钟

班级 _____ 姓名 _____ 学号 _____

题 号	一	二	三	四	五	总分
得 分						
评卷人						

一、单项选择题（将正确答案的代号填在括号内，每小题 2 分，共 30 分）

1、下列产品中属于纯公共产品的是（ ）。

- A. 高等教育 B. 基础科学研究 C. 有线电视 D. 城市绿化

2、个人对某一物品的消费不会影响他人对该物品的同时消费，体现出公共产品的

()

- A. 排他性 B. 竞争性 C. 非排他性 D. 非竞争性

3、老龄化是当前我国公共事业管理（ ）中的主要特征。

- A. 自然环境 B. 生态环境 C. 政治环境 D. 经济环境

4、国际环境对公共事业管理的影响主要集中在（ ）层次。

- A. 高 B. 低 C. 中级 D. 任何

5、对于公共事业组织，下列表述不正确的是（ ）

- A. 我国的公共事业组织和国际上的第三部门基本相同
- B. 公共事业组织具有一定的独立性
- C. 公共事业组织资源的集中带有一定的强制性
- D. 公共事业组织具有非营利性

6、不同资源禀赋的市场参与者可通过市场结合在一起，组成所需的不同规模、不同性质的企业或其他市场组织，体现了市场具有（ ）的职能优势。

- A. 有效组织经济活动
- B. 迅速传递信息
- C. 激励创新
- D. 增加社会财富

7、下列不属于公共事业管理刚性方法的是（ ）。

- A. 法律方法
- B. 行政管理方法
- C. 经济方法
- D. 传播方法

8、经济方法具有（ ）的特征。

- A. 约束性、强制性、规范性
- B. 权威性、直接性、诱导性
- C. 间接性、诱导性、灵活性
- D. 约束性、直接性、稳定性

9、下列领导权力中属于个人权力的是（ ）

- A. 合法权
- B. 惩罚权
- C. 奖励权
- D. 模范权

10、在 SWOT 分析中，SO 战略应该是（ ）。

- A. 发挥优势，利用机会
- B. 利用机会，克服弱点

C. 利用优势，规避威胁

D. 克服弱点，规避威胁

11、下列产品中，可以进行市场提供的是（ ）

A. 水电

B. 考古

C. 气象

D. 图书馆

12、公共产品的生产和提供的可能的组合当中，所谓公共生产，市场提供指的是：

()

A. 由政府依靠公共财政支出，直接投资并组织公共产品生产，然后无偿向社会提供；

B. 由政府组织公共产品生产，并通过收费的方式向社会公共提供；

C. 由公共企业生产，按照营利原则定价，并向使用人收费的提供方式；

D. 即由非政府组织乃至私人部门生产，通过政府采购方式由政府获得产品的所有权，并无偿地向社会提供的公共产品；

13、公共事业管理部门在制定涉及公共利益和公民利益的政策、规划和决定时，应举行

()广泛听取公众各相关利益群体的意见，以保证公共政策真正是公共政策，代表、反映和符合公共利益。

A. 公开听证

B. 民意调查

C. 咨询委员会

D. 利益群体

14、()是指一些涉及公众整体利益，难以分割的技术研究和运用，如关系到气象服务、灾害研究等方面的技术和研究等。

A. 公益性研究

B. 应用技术研究

C. 人文社会科学研究

D. 基础科学研究

究

15、()主要是指涉及到公众利益和社会整体的社会经济发展的技术,如农业方面的种子改良技术等,这类技术是社会发展的一种基础性需要。

- A. 公益性研究 B. 应用技术研究 C. 技术推广 D. 基础科学研究

二、判断题(判断正误,正确的在括号中打“√”,错误的在括号中打“×”,每小题 1

分,共 10 分)

1、公共需要与个人需要紧密相联,可以说,公共需要就是个人需要的集合。

()

2、产品和服务提供的有偿性和无偿性是判断一个组织是营利性组织还是非营利性组织的标准。

()

3、以公众为本的原则要求公共事业管理以维护和提高公众利益为管理的出发点。

(

)

4、一般来说,家庭问题是非公共问题,不会成为影响公共事业管理的环境因素。

()

5、因为自然环境是难以改变的,所以我们针对自然环境,只能采取一种“应付式”的管理。

()

6、当社会成本<私人成本，也即私人的行为不仅没有给社会造成额外成本，反而会带来收益，产生正外部性。

()

7、公共组织的目标具有形式上清楚现实中模糊的特点，所以其结果是难以评估的。

(

)

8、经济方法具有间接性和诱导性的特征，所以属于柔性方法。

()

9、公共事业管理资金主要来自于国家财政。

()

10、为了最大限度增加公共事业管理资金投入，因此可进行股票、房地产等投资，实现资金的增值。

()

三、名词解释（每小题4分，共20分）

1、公共需要

2、事业单位

3、行政管理方法

4、战略管理

5、公共提供

四、简答题（每小题 5 分，共 20 分）

1、社会公共事务的基本内涵和特征是什么？

2、公共事业管理中“控制”的要求有哪些？

3、公共事业产品的生产和提供组合方式有哪些？各自的基本内容是什么？

4、公共事业管理责任的行政控制机制包括哪些基本内容？

五、论述题（每小题 10 分，共 20 分）

1、为什么说政府是公共事业管理的主体和核心？

2、政府为什么必须介入文化事业产品的生产和提供？

